



28.05.2015

30ª Convención
Concesionarios
Glasurit

08.05.2015

Glasurit en
Faconauto -
Barcelona

27.04.2015

COLEGIO LA
SALLE ARCOS
DE LA
FRONTERA

17.04.2015

VIP Trip
Glasurit spanish
customers

27.03.2015

COMPETENCIA
EN COLOR

PÁGINA

NOTICIAS GLASURIT





13.06.2014

FINAL NACIONAL DE SPAIN SKILLS EN GUADALAJARA

FINAL CARROCERÍA Y PINTURA EN EL RCC GUADALAJARA

En esta edición ha participado 152 equipos (456 personas). Tras las 4 pruebas desarrolladas a través de internet y el trabajo audiovisual de investigación presentado, se han clasificado 17 equipos para la fase presencial.

Los perfiles de PCPI y ACE/UFIL solo han tenido fase no presencial.

El jueves 22 de mayo tuvo lugar la fase presencial, los perfiles de Tecnología, Vehículo Industrial y Carrocería se desarrollaron en la Academia de Formación de Mercedes-Benz España en Azuqueca de Henares. El perfil de Pintura fue en el centro de Formación de Glasurit en Guadalajara.

Cada equipo tuvo que realizar las distintas pruebas que la organización, conjuntamente con los técnicos de las empresas patrocinadoras habían preparado para cada perfil y que desarrollamos a continuación.

Perfil de Pintura:

- Pintado de un capó.
- Desarrollo de una aerografía sobre el capó
- Cambio de color de un paragolpes.
- La pintura utilizada fue de la empresa Glasurit

La evaluación de las pruebas estuvo a cargo del comité evaluador de cada perfil, compuesto por técnicos de las empresas y miembros de la fundación COMFORP.

Destacar la buena preparación que llevaban los participantes, gracias sin duda alguna, al esfuerzo que han realizado antes de la competición y a la dedicación de sus tutores que han sabido animar e ilusionar a cada uno de ellos. Por otro lado, este evento demuestra una vez más, que el trabajo conjunto de la comunidad educativa con las empresas es el camino a seguir para formar a los futuros profesionales.

Tanto las pruebas como la clausura fueron retransmitidas a través de internet por la empresa **AVENTOS**, donde se produjeron **2325 accesos**.

Asimismo, se ha difundido a través de las redes sociales de **twitter** y **facebook** www.facebook/fundacion.comforp.

Todas las imágenes, videos y trabajos presentados se podrán visionar en www.comforp.org