

EL EJERCICIO PASADO VOLVIÓ A DESARROLLAR UNA INTENSA ACTIVIDAD FORMATIVA

# COMFORP pasa revista a 2010

**AVISO IMPORTANTE**  
Las fechas de inscripción a la 8ª Edición Concurso Jóvenes Técnicos son del 30 de noviembre al 4 de febrero, ambas inclusive. Aún tienen tiempo para apuntarse.

La Fundación COMFORP organizó a lo largo del año pasado cinco competiciones de formación profesional, cuatro autonómicas y una nacional en los perfiles de tecnología/electromecánica, carrocería, pintura, vehículo industrial, Programa de Cualificación Profesional Inicial (PCPI) y Aula de Compensación Educativa/Unidades de Formación e Inserción Laboral (ACE/UFIL). En total formó a más de 700 personas. No está nada mal, ¿no?



**COMFORP** es el acrónimo de **Compromiso con la Formación Profesional** y esta Fundación ha hecho honor a su nombre en 2010 si nos atenemos a su intensa actividad formativa.

### Cifras elocuentes

A lo largo del año pasado la Fundación COMFORP organizó cinco competiciones de Formación Profesional, cuatro autonómicas y una nacional en los perfiles profesionales de tecnología/electromecánica, carrocería, pintura, vehículo industrial, el Programa de Cualificación Profesional Inicial (PCPI) y el Aula de Compensación Educativa/Unidades de Formación e Inserción Laboral (ACE/UFIL).

En sus iniciativas han participado **245 equipos** y **más de 700 personas**, en su mayoría alumnos de la rama de automoción,

las cuales han competido por y para la Formación Profesional. Así mismo, **75 profesionales del sector** han colaborado en el desarrollo y en la evaluación de las pruebas presenciales.

La competición más importante organizada fue la séptima edición del **Concurso Jóvenes Técnicos en Automoción**. En ella participaron 168 equipos de quince Comunidades Autónomas. Los **168 equipos** sumaron un total de **504 participantes**. Este ya tradicional concurso se celebró los días 6 y 7 de mayo en la **Academia de Formación de Mercedes-Benz** en Azuqueca de Henares (Guadalajara).

Las competiciones autonómicas se celebraron en **Castilla y León, Extremadura, Galicia** y la **Comunidad Valenciana**. En Castilla y León participaron 25 equipos y tuvieron lugar en **CESVIMAP** (Ávila) y en el concesionario **valli-**

**soletano Mercedes-Benz Muve-sa**. El concesionario **Mercedes-Benz Comercial Oeste** de Cáceres acogió la competición extremeña en la que participaron doce equipos. El certamen gallego se celebró en el concesionario **Mercedes-Benz Ditram** de Lugo y contó con la participación de 17 equipos y, finalmente, 23 equipos se retiraron en el concesionario **Mercedes-Benz Comercial Mercedes** de Valencia en la prueba correspondiente a la Comunidad Valenciana.

Todas estas acciones han sido divulgadas por Internet (incluso retransmitidas en directo algunas de ellas), mediante carteles específico y, sobre todo, a través de la web de COMFORP ([www.comforp.org](http://www.comforp.org) y [www.comforp.es](http://www.comforp.es)) y sus redes sociales vinculadas. El seguimiento ha sido impresionante con **más de diez millones de accesos** a las webs de la Fundación.

### Objetivo: la motivación

Desde COMFORP tienen claro que el objetivo de sus competiciones es **crear ilusión en los centros educativos** promoviendo un nexo de unión entre las empresas y la formación de los futuros profesionales motivando así tanto a los alumnos como al profesorado. Además, las iniciativas están abiertas no solo a los estudiantes de los ciclos formativos sino también a jóvenes con riesgo de exclusión social. El objetivo para todos ellos es **impulsar su preparación profesional**.

También subrayan desde COMFORP que sin el apoyo de los participantes, profesorado, centros educativos, administraciones y empresas patrocinadores, sus proyectos no se llevarían a cabo. ✕

[www.comforp.org](http://www.comforp.org) / [www.comforp.es](http://www.comforp.es)