

[Volver a Principal](#)[Quienes somos](#)[Contacte con](#)[Anúnciese](#)[Ofertas de](#)Servicios de información sectorial | **At. al suscriptor: 902 999 829**[Volver a](#)[Área de](#)[Nuestra Tienda](#)[Novidades en](#)[Buscar en](#)[Agencia de](#)[Directorios de](#)[Volver a Principal del Sector](#)[Ir a Boletines](#)[Ir a Actualidad](#)[Ir a la Tienda](#)

Bienvenido,
I.E.S. G.M. DE JOVELLANOS.
 Usted tiene acceso a los siguientes sectores:

[Posventa de Automoción](#)

Logo AMDPress Classic

Puede elegir otro boletín >

[Información](#)[Información](#)[Anuncios](#)[Búsqueda](#)

Noticias de

 Boletín **Boletines anteriores** (Elija día, mes y año y pulse la lupa)[Volver al sector](#)

Nº

día:

mes:

año:

 Noticia destacada

Se disputaron la victoria 22 equipos formados por dos alumnos y un profesor cada uno Comforp entrega los premios del Concurso Jóvenes Técnicos en Automoción

[Comforp](#) celebró, el pasado 13 de marzo en la sede central administrativa de Mercedes Benz España en Alcobendas (Madrid), el acto de clausura y de entrega de los premios de la quinta edición del Concurso Jóvenes Técnicos en Automoción.

En esta edición han participado un total de 106 Centros Educativos que presentaron 185 equipos, reuniendo hasta 555 personas entre profesorado y alumnado, procedentes de todas las Comunidades Autónomas.

Para la fase final fueron seleccionados 22 equipos que han dado lo mejor de sí, siendo evaluados por los técnicos de las empresas patrocinadoras de este proyecto que han podido verificar la buena preparación de nuestro alumnado de Formación Profesional.

En el acto de clausura estuvieron presentes, además de los responsables de las empresas patrocinadoras e invitados, los máximos responsables de Mercedes Benz: Carlos Espinosa de los Monteros, presidente, Antonio García-Patiño, director general de Posventa y Alfredo Jiménez, subdirector de desarrollo de la red y los de Chrysler: Javier Marijuan Arcocha, consejero delegado, Juan Antonio Cano, presidente de la Asociación Española de Concesionarios de Chrysler España, Francisco Cebollero, subdirector de Posventa y Baldomero Lázaro, secretario de la Asociación Española de Concesionarios MB, así como representantes de la administración educativa.

[Área de suscriptores](#) Área de Negocios[Agenda](#)[Biblioteca](#)[Importaciones Exportaciones](#)[Legislación](#)[Nombramientos](#)[Normas UNE](#) Área Editorial[Actualidad](#) Coleccionables[A punto](#)

[S Divulgación Técnica](#)[S Fichas Técnicas](#)[S Formación continua](#)[S Nuestro Taller](#)

Secciones en abierto

[Enlaces de Interés](#)[Eventos](#)[Índice de artículos publicados](#)[Informes financieros](#)

Productos

[Cadenas de Especialistas de Neumáticos y Mecánica Rápida 2008](#)[Guía de Grupos de Distribución de Recambios 2008](#)[Guía de la Distribución no Agrupada 2007-2008](#)[Guía de la Posventa del Vehículo Industrial 2007](#)[Redes de Talleres de Marca 2006-2007](#)[Redes de Talleres Multimarca 2007-2008](#)

En lo que se refiere a los premios, en esta quinta edición se han repartido cinco vehículos Dodge Caliber entre los centros educativos. Además, para el alumnado, 4.700 euros en metálico y para los alumnos clasificados en primer lugar, la oferta de diez puestos de trabajo en la red de talleres o concesionarios de Mercedes Benz o Chrysler, además de un viaje al Museo Mercedes-Benz de Stuttgart (Alemania).

Para el profesorado, diferentes cursos de formación, documentación técnica, libros de texto técnicos, DVD's técnicos, libros electrónicos y un viaje al Museo Mercedes-Benz de Stuttgart (Alemania).

Los tres primeros puestos correspondientes al apartado de Electromecánica han sido, respectivamente, para los centros educativos Javier García Téllez (Cáceres), Mendizabala (País Vasco) y AS Mariñas (Galicia). En el apartado de Carrocería, los dos primeros puesto fueron en este orden para el centro Torre de los Herberos (Andalucía) y EPLA (Valencia), mientras que en Pintura, dichos puestos correspondieron al centro educativo Caparrella (Catalunya) en primer lugar y a Torre de los Herberos (Andalucía), en segundo. Por su parte, en Vehículo Industrial, el instituto Miguel de Cervantes (Murcia) alcanzó el primer lugar, seguido por la Escola del Trebal (Catalunya). Por último, en Grado Superior, el primer puesto fue para el centro educativo José Ramón Otero y el segundo para Marqués de Suanzes (La Coruña).

Otras noticias

• CertifiedFirst renueva sus servicios a los talleres

La red de talleres de carrocería, [CertifiedFirst](#), acaba de renovar completamente su propuesta de servicios a los talleres, destacando entre sus principales novedades una fuerte apuesta por la imagen y la formación en el taller. Para ello, la red ha creado un completo manual de señalización para los talleres miembros de la red, que incluye tanto elementos de imagen para las zonas interiores y exteriores del taller como artículos de vestuario profesional.

Asimismo, también ha desarrollado un Programa Superior de Desarrollo de Negocio junto con la escuela de negocios ESADE, que consiste en un plan de formación continua a medio plazo diseñado exclusivamente para los gerentes de los talleres miembros de la red CertifiedFirst.

CertifiedFirst ha presentado esta propuesta a los distribuidores de las marcas de pintura homologadas (MaxMeyer, Nexa Autocolor y PPG) a lo largo de las pasadas semanas.

• ADA propone un plan urgente para el mantenimiento de las carreteras

El Grupo [ADA](#), Seguros, Abogados y Servicios apuesta por la puesta en marcha de un plan urgente para el mantenimiento de carreteras como punto clave para la mejora de la Seguridad Vial. En este sentido, se expresó José M^a Fernández Cuevas, Director de Seguridad Vial de la Fundación ADA, quien considera necesario desarrollar un plan urgente para el mantenimiento de las carreteras, lo que supondría, según la Asociación Española de la Carretera, un desembolso de 4.000 millones de euros por parte de los organismos públicos con competencias en la materia.

Otras propuestas de Fernández Cuevas para llevar a cabo en los próximos cuatro años en pro de reducir la siniestralidad en las carreteras españolas son el "relanzamiento de los Planes Nacionales de Seguridad Vial" y "la creación por parte de la Dirección General de Tráfico de, al menos, un equipo por provincia de expertos en la investigación de accidentes de circulación".

Además, el director de Seguridad Vial de ADA cree necesario el incremento sustancial de la plantilla de la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil, que permite una vigilancia dinámica eficaz en toda la red de carreteras, como único

medio de lograr la expulsión de la circulación a los conductores peligrosos y la revisión total del procedimiento sancionador, garantizando la seguridad jurídica y la sustanciación eficaz y rápida de todos los expedientes.

Fernández Cuevas considera, también, que para dotar de mayor eficacia al organismo regulador de tráfico, es necesaria la concentración de todas las competencias de Seguridad Vial en un único organismo, con autoridad en todo el territorio nacional, así como "considerar la creación de una Agencia Estatal para la Seguridad Vial".

En materia de alcoholismo al volante, el director de Seguridad Vial de ADA cree conveniente la "tolerancia cero" para el contenido de alcohol en sangre de todos los conductores, profesionales o no.

Finalmente, estima necesaria una mejora sustancial de la educación cívica en todos los niveles educativos y no sólo de la educación vial y la elevación del nivel docente de las autoescuelas, a través de exámenes teóricos y prácticos más exigentes, con un plan de homologación de centros que expulsen del mercado a los que no alcancen niveles adecuados de calidad.

Flashes informativos

- **Hella comienza su nueva "Temporada Clima 2008"**

Los usuarios de productos de climatización de [Behr Hella Service](#) ya pueden beneficiarse de la nueva campaña "Temporada Clima 2008". En el marco de la campaña, que durará seis meses, Hella ofrece unas condiciones comerciales atractivas, con el fin de "desarrollar y apoyar los productos de climatización, incluyendo una nueva y amplia documentación de ventas, una fuerte campaña de comunicación y promociones muy especiales para los distribuidores clasificados".

[Principal](#) | [Suscriptores](#) | [Novedades](#) | [Buscar](#) | [Boletines](#) | [Publicaciones](#) | [Comentarios](#) | [Contacte](#) |

[© COPYRIGHT 2008, Tecnipublicaciones España, S.L. Todos los derechos reservados.](#)

[Aviso Legal.](#)