

De: InfoCap [boletintalleres@infocap.es]

Enviado el: jueves, 06 de marzo de 2008 18:24

Para: jose.martin@comforp.org

Asunto: Crecimiento de las 150 primeras empresas de reparación de neumáticos



Número 58



[✉ Enviar esta información](#)

Tel. 91 360 31 73

infocap@infocap.es

06/03/2008

Filtros para...
Marina

y más de 60 marcas

Las 150 primeras empresas de reparación de neumáticos y mecánica rápida crecieron un 8,9% en 2006

Redacción InfoCap



Las **150 primeras empresas** propietarias de **talleres** multimarca especialistas en **neumáticos y mecánica rápida** en España registraron una **facturación neta** de **1.589 millones de euros** en **2006**, un **8,9% más** que en 2005. Estos datos se extraen de uno de los rankings elaborados y publicados por InfoCap en su obra "**Ruta del Neumático y la Mecánica Rápida**", basado en los datos declarados oficialmente por las propias compañías en el Registro Mercantil.

Se trata de una cifra muy positiva, si tenemos en cuenta que **sólo 19** de estas 150 empresas **registran caídas en su facturación** de 2006. Todas las demás han aumentado su cifra de negocio e incluso, **51** de ellas, alcanzan **incrementos de dos dígitos**.

Estas 150 compañías dan empleo a **9.979 trabajadores** y disponen de **1.782 establecimientos**,

si se suman sus centros propios y los de todas las empresas que abanderan. El ranking está encabezado por **Rodi**, que con sus diferentes sociedades alcanzó una facturación conjunta de 145,5 millones de euros en 2006, un 14,7% más que en el año anterior. Por detrás le siguen **Feu Vert Ibérica** (120,5 millones y 3,9%), **Euromaster Automoción y Servicios** (114,6 y

7,2%) y **Norauto** (111,8 y 15,7%).

Hay que tener en cuenta que en **41** de las 150 compañías que componen el ránking, la **facturación incluye**, además de la actividad de reparación, la **distribución de neumáticos**. Este tipo de empresas que combinan la reparación con la de distribución domina la **primera mitad de la tabla**. De hecho, de las **20 primeras**, **14** corresponden a este perfil.

El Top 150 de la reparación especialista elaborado por **InfoCap** ya está **disponible en "InfoCap Ruta del Neumático y la Mecánica Rápida"**. Esta obra incluye información sobre los fabricantes y distribuidores de neumáticos, así como de los talleres especialistas, con datos económicos y análisis en profundidad. Para **conseguir un ejemplar**, contacta con **InfoCap**: 91 360 31 73 / infocap@infocap.es

En marcha la fase final del "5º Concurso para Jóvenes Técnicos en Automoción"

Redacción InfoCap

**Concurso de Jóvenes
Técnicos en Automoción**
COMPROMISO CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL



El "5º Concurso para Jóvenes Técnicos en Automoción", organizado por la asociación Compromiso con la Formación Profesional ([Comforp](http://comforp.es)), está ultimando los

preparativos de su **fase final**, que será presencial y se desarrollará del **10 al 13 de marzo**.

Tras la primera etapa del concurso, que contó con la participación de **106 centros educativos de FP** y **185 equipos**, con un total de **555 personas** entre alumnos y profesores, se publicaron los **22 equipos seleccionados** para la fase final, que arrancará el 10 de marzo.

Los días **10 y 11** de marzo se realizarán las pruebas clasificatorias en el **Centro de Formación de Mercedes Benz**, en Azuqueca de Henares (Guadalajara), donde los participantes desarrollarán distintas **pruebas prácticas en vehículos y maquetas**. Al día siguiente, los participantes realizarán visitas a diferentes empresas del sector de automoción.

La **clausura** se celebrará el 13 de marzo en la sede central de Mercedes Benz España, situada en Alcobendas (Madrid). Durante el acto, se darán a conocer los finalistas y se entregarán los **premios**, tanto para los alumnos como para los centros educativos y el profesorado, con la presencia de **Carlos Espinosa**, presidente de Mercedes Benz España.



MANUAL DEL TALLER MECÁNICO

Por fin una **revista dirigida en exclusiva al taller mecánico**. Una publicación de **calidad** con información ágil que facilita tu trabajo, tanto desde el punto de vista técnico como de legislación, gestión y marketing.

¿QUÉ OFRECE AL TALLER?

1. Información completa de **recambios, servicios y maquinaria** relacionados con la especialidad de mecánica.

2. Artículos de formación contenidos en el Manual:

- Reconocimiento al cambio de los **talleres multimarca**. Fernando López, director adjunto de Gipa.
- Botella medio vacía o medio llena. Josep Bosch, presidente de AD Parts.
- El taller debe **adaptarse** y mejorar sus procesos. Ricardo Crespo, director general de Autofit España.
- Criterios para la **formación técnica** de los talleres. Olivier Brysemael. GAUE, distribuidor exclusivo para España de productos Delphi.
- Beneficios de integrarse en una **red**. Olivier Brysemael, coordinador de EuroTaller.
- La posventa salvaguarda la rentabilidad de los **concesionarios**. Antonio Romero-Hapould, presidente de Faconauto.

- Valor del **recambio original** en el taller multimarca. Alberto Conde, director general de GKN Ayra Servicio.
- **Extracción de gases** para un taller más seguro y eficiente. Carlos Tejedor, director de Márketing de Nederman Ibérica.
- Contribuyendo a la **cualificación** de los **operarios**. Malcolm Crosby, director de Márketing de Quinton Hazell España.
- **Competitividad** del sector independiente. Jesús Hortal, director de Márketing de Road House.
- Como transmitir una buena **imagen del taller**. Carmelo Pinto, director general de Grupo Serca.
- **Frenos cerámicos...¿ya?**. Joan C. Ferré, director comercial AM de TMD Friction España.
- **Diagnóstico** sin reservas. Ángel Palacios, editor de InfoCap.
- **Amortiguadores**, claves para la seguridad. Juan Carlos Díez, portavoz de Gesafa.

3. Artículos sobre las **tendencias** generales del sector de la **posventa y el márketing** (conocimiento del consumidor, retos del taller, etc.).

Puedes **adquirir un ejemplar** del Manual del Taller Mecánico **por sólo 15 euros** (gastos de envío por mensajería urgente incluidos) o **descargarte gratuitamente** algunos de sus **contenidos** pinchando [aquí](#).



**InfoCap Communication
& Publishing**

Tel.: 91 360 31 73

E-mail: infocap@infocap.es

Web: www.infocap.es/posventa

First Stop sorteá entradas de Fórmula 1 con su programa Quincenauto

Redacción InfoCap



La red de talleres [First Stop](#) ha vuelto a poner en marcha su programa **Quincenauto**. Esta vez, por la **compra de dos o más neumáticos** de la marca **Bridgestone** en uno de sus talleres, ofrece a sus clientes la posibilidad de ganar **dos entradas** para el **Gran Premio de F1**, que se celebrará el próximo mes de agosto en **Valencia**.

La promoción se desarrollará durante los meses de **marzo y abril** y permitirá a **125 clientes** de la red disfrutar en directo de la Fórmula 1. El **sorteo** de las entradas se celebrará el



próximo **23 de mayo**.

El **Quincenauto** es un concepto de **promoción** implantado en todos los establecimientos de First Stop. Su objetivo, según la red, es "cuidar la satisfacción de los clientes, ofreciéndoles una

mejor atención y fidelización".

(con el permiso de los escépticos de la posventa)

Roban tres coches de lujo en un concesionario de Burgos

Redacción InfoCap

Tres coches de lujo, valorados en **250.000 euros**, han sido robados de un **concesionario** de la provincia de **Burgos**, concretamente situado en la carretera N-I (Madrid-Irún), en el término municipal de Villagonzalo Pedernales, muy cerca de la capital burgalesa.

Al parecer, los ladrones consiguieron acceder a los vehículos tras **romper varias lunas** del recinto en el que estaban expuestos. Los tres vehículos sustraídos se encontraban sin matricular.



INFOCAP RUTA DEL TALLER, LA OBRA DE REFERENCIA DE LA REPARACIÓN

InfoCap Ruta del Taller ofrece información completa sobre la situación del taller **multimarca y marquista** en España, con **datos económicos, análisis** en profundidad y detalles de cada una de las **redes**.

CONTENIDOS:

- Mercado: "El tamaño importa cada vez más". Análisis en profundidad sobre el fenómeno de la reparación en España.
- El sector de la reparación por provincias: **estadísticas** de número de talleres, parque de vehículos, matriculaciones, etc., clasificadas por provincias.
- Protagonistas: Gerardo Vangioni (responsable de Márketing Posventa de **Peugeot** España) y Dolores Vicedo (directora de **Bosch Car Service**). **Redes marquistas VS. Redes multimarca.**
- Talleres mutimarca:
 - Top 100 de la reparación multimarca**: con **datos económicos oficiales** de las primeras 100 empresas propietarias de talleres multimarca en España.
 - Mesa redonda: **Imagen y formación**, los retos de las redes.
 - Reportaje: "El largo camino de trabajar en equipo".
 - Las principales **redes multimarca**, analizadas en detalle. Fichas con información actualizada y datos de contacto.
 - Ránking** de enseñas por **provincias**.
 - Directorio** de nombres.

- Talleres marquistas:

Reportaje: "Reparaciones de marca, con menos actores pero más potentes".

- Tribuna libre: **artículos de opinión** de Jacopo Moccia, director general de CECRA, y Ramón Marco, presidente de Conepa.

Puedes **adquirir un ejemplar** de InfoCap Ruta del Taller **por sólo 30 euros** (gastos de envío por mensajería urgente incluidos) o **descargar** gratuitamente algunos de sus **contenidos** pinchando [aquí](#).



InfoCap Posventa de Automoción

Tel.: 91 360 31 73

E-mail: infocap@infocap.es

Web: www.infocap.es/posventa

Mapfre reparará in situ las lunas de sus vehículos asegurados

Redacción InfoCap

El grupo asegurador **Mapfre** ofrecerá **asistencia domiciliaria** para la **reparación de las lunas** de los vehículos de sus clientes. El servicio se prestará a través de **unidades móviles** que se desplazarán al lugar indicado por el cliente y repararán las lunas en el mismo lugar donde se encuentren los coches.

En las grandes ciudades, estas unidades móviles serán **motocicletas**, para facilitar la movilidad. Según Mapfre, este servicio, que se prestará inicialmente en todas las capitales de provincia de la Península y en Canarias, **evita el traslado al taller**, lo que "supone un ahorro de tiempo y dinero para el asegurado".

Además, Mapfre ofrece un servicio urgente para el **cambio de lunas en talleres colaboradores especializados**. En **2007**, Mapfre realizó más de **300.000 servicios** de reparación o cambio de lunas, según ha declarado la propia aseguradora.

Si no puede ver correctamente el mensaje, [haga click aquí](#)

Si no desea recibir más boletines informativos de InfoCap, [haga click aquí](#)

Si quiere darse de alta para recibir este boletín informativo, [haga click aquí](#)